

Foodservice

Guida pratica a supporto delle imprese per la codifica dei prodotti nel settore del Ho.Re.Ca.





Disclaimer

Nonostante lo sforzo profuso al fine di garantire che i contenuti riportati nel presente documento siano corretti, GS1 Italy e qualsiasi altra parte coinvolta nella creazione e predisposizione dello stesso declinano qualsivoglia forma di responsabilità, diretta o indiretta, nei confronti degli utenti ed in generale di qualsiasi soggetto terzo per ogni possibile pregiudizio che possa derivare da eventuali violazioni di diritti (anche di proprietà intellettuale) di terzi, imprecisioni, errori ed omissioni dei suddetti contenuti nonché da un utilizzo non corretto o riponendo in ogni caso un improprio affidamento sulla correttezza degli stessi. Nello specifico il presente documento viene fornito senza alcuna garanzia connessa inter alia alla sua commerciabilità, assenza di violazioni di qualsiasi natura, idoneità per uno specifico scopo ed utilizzo o qualsivoglia ulteriore garanzia.

Il presente documento potrebbe inoltre essere soggetto in qualsiasi momento e senza obbligo alcuno di preventivo avviso a modifiche unilaterali da parte di GS1 Italy e ciò a causa delle evoluzioni tecnologiche e degli standard GS1 o di nuove norme di legge e regolamentari. GS1 e il logo GS1 sono marchi registrati di titolarità di GS1 AISBL.



Indice

Introduzione	5
Come richiedere e utilizzare i codici a barre GS1 nel foodservice	6
Come funziona il sistema di codifica standard GS1 Per i prodotti/colli Pallet	7
Un approfondimento: il codice a barre GS1-128	9
Per approfondire Risorse disponibili Contatti utili	10



L'iniziativa Foodservice di GS1 Italy ha l'obiettivo di stabilire una collaborazione attiva tra tutti gli attori del settore al fine di rendere la filiera del fuori casa più efficiente e digitale.

Con questa iniziativa mettiamo al servizio del Foodservice il suo know-how, i suoi standard globali ma anche il suo ruolo di partner super partes, per creare valore e aiutare a definire soluzioni e servizi di sistema per ottimizzare i processi operativi, ridurre inefficienze e migliorare la visibilità e tracciabilità dei prodotti.

Introduzione

Dal 2020, **GS1 Italy** e le imprese leader del settore collaborano per promuovere l'adozione e l'implementazione degli standard GS1 nel settore della ristorazione, con l'obiettivo di migliorare notevolmente l'efficienza, la gestione delle informazioni sui prodotti e la sicurezza alimentare.

Il primo passo è identificare.

A questo proposito, i codici di identificazione GS1, sono utilizzati in tutto il mondo per distinguere in modo univoco tutti i **prodotti**, i **colli** e i **pallet**, lungo la catena di approvvigionamento dal produttore al consumatore. Successivamente, la rappresentazione attraverso un codice a barre permette di acquisire elettronicamente l'identificazione del prodotto e di trasmettere, quando richiesto, informazioni supplementari per gli imballi e i pallet, come il lotto e la data di scadenza.

L'obiettivo di questo documento è duplice:

- Fornire una guida pratica per richiedere e utilizzare gli standard GS1 per l'identificazione.
- Fornire gli elementi di base per una corretta identificazione secondo i principi GS1, condivisi con gli attori della filiera (produttori e distributori Ho.Re.Ca.).



Prodotto

Unità più elementare acquistabile, caratterizzata da informazioni predefinite (nel retail: unità consumatore).



Collo

Raggruppamento omogeneo o misto di molteplici prodotti (a peso fisso o peso variabile) impiegato per la spedizione dal produttore al distributore, ed adeguato al trasporto, all'immagazzinamento (per esempio imballo, cartone, vassoio, fardello, ecc.)



Pallet

Raggruppamento omogeneo o misto di unità imballo creato per il trasporto e/o l'immagazzinamento delle merci lungo la filiera, e identificato univocamente (detta anche unità logistica).

Come richiedere e utilizzare i codici a barre GS1 nel Foodservice

1. Richiedi a GS1 Italy il prefisso aziendale GS1 master per il codice a barre

Per cominciare ti serve un **prefisso aziendale GS1**, il numero base di 9 cifre per costruire tutti i tuoi codici a barre e che identificherà la tua azienda in modo inequivocabile. GS1 Italy è l'unico ente in Italia autorizzato da GS1 a rilasciare prefissi aziendali GS1 (EAN).

Iscriviti e ottieni le istruzioni per richiedere i tuoi numeri univoci e validi in tutto il mondo: [Aderire al sistema GS1](#).

2. Assegna i codici ai tuoi prodotti e imballi

La tua azienda è entrata a far parte del sistema GS1. GS1 Italy ti invia:

- Il prefisso aziendale GS1, cioè il numero assegnato alla tua azienda per consentirle di assegnare codici univoci, a livello internazionale.
- La tabella dei 1.000 codici di 13 cifre, già calcolati per te da GS1 Italy, da assegnare ai prodotti. Il numero di 13 cifre ottenuto è chiamato GTIN (Global Trade Item Number).

A questo punto dovrai assegnare un codice a ciascun prodotto della tua anagrafica, ricordandoti che ogni prodotto e ogni sua variante deve avere un suo codice. Ricorda:

- I codici devono essere assegnati in modo univoco.
- A ogni unità commerciale differente dalle altre deve essere assegnato un nuovo e unico GTIN.
- I codici non devono mai essere cambiati, finché i prodotti non subiscono modifiche che determinano una nuova unità commerciale.

Il proprietario del marchio è responsabile dell'identificazione univoca delle merci e della gestione dei codici nella propria anagrafica.

3. Scegli e stampa il codice a barre

Scegli il tipo di codice a barre più adatto alle tue esigenze e a quelle dei tuoi partner commerciali.

Con GS1 puoi scegliere tra diversi tipi di codici a barre standard quelli per rappresentare solo il GTIN per l'identificazione del prodotto, oppure quelli che codificano il GTIN seguito da altre informazioni (per esempio il numero di lotto, la data di produzione o la data di scadenza/consumo preferibile, il peso netto).

Come funziona il sistema di codifica standard GS1

Per i prodotti/colli

Ogni prodotto/collo deve essere identificato mediante un codice numerico, detto GTIN (Global Trade Item Number), costruito secondo la struttura definita dallo standard GS1. Il GTIN viene assegnato dal proprietario del marchio.



Identifica: assegna un GTIN ad ogni prodotto



- prefisso aziendale GS1
- cifra di controllo
- codice prodotto

Consulta lo [standard di gestione GTIN](#), per approfondire le regole di assegnazione dei GTIN.

Rappresenta il GTIN in un codice a barre

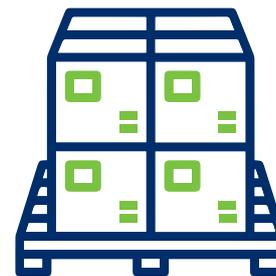
Esistono diverse tipologie di codici a barre, destinate ad applicazioni diverse, a seconda delle loro caratteristiche e delle informazioni che possono codificare.

 8 032089 004152	EAN-13 <ul style="list-style-type: none">• Informazioni trasmesse: solo il GTIN.• Simbolo utilizzato principalmente per i prodotti.
 08032089004152	ITF-14 <ul style="list-style-type: none">• Informazioni trasmesse: solo GTIN.• Simbolo per i colli/cartoni.• Rappresentabile direttamente sul cartone ondulato.
 (01) 0 8032089 00415 2 (10) ABC123	GS1-128 <ul style="list-style-type: none">• Informazioni trasmesse: GTIN + attributi aggiuntivi.• Simbolo per colli/pallet.• Sintassi degli Application Identifier GS1 (AI).

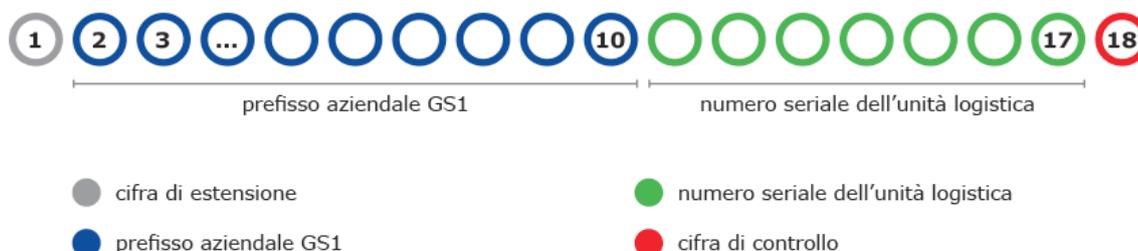
Per approfondire: [Come identificare gli imballi: Guida pratica GS1 Italy](#)

Pallet

Il codice GS1 SSCC (Serial Shipping Container Code) è il codice GS1 utilizzato per l'identificazione puntuale di ogni singolo pallet assemblato. Generalmente è assegnato da chi assembla fisicamente il pallet.



Identifica: assegna un GTIN ad ogni pallet



Il codice SSCC è l'elemento fondamentale dell'etichetta logistica, il formato di etichetta applicato ai pallet, per consentirne l'identificazione e trasmettere le informazioni relative al suo contenuto.

Rappresenta il codice SSCC nell'etichetta logistica

	<ul style="list-style-type: none">• Per identificare il pallet e veicolare informazioni sul suo contenuto (per pallet omogenei).• Codice a barre GS1-128 e sintassi degli Application Identifier.
--	--

Per approfondire: [Etichetta logistica GS1-128: Guida pratica GS1 Italy](#)

Un approfondimento: il codice a barre GS1-128

La simbologia GS1-128 è usata quando è necessario identificare la merce e trasmettere, nel codice a barre, anche informazioni aggiuntive, per esempio per applicazioni di tracciabilità. Non viene letto dagli scanner dei punti vendita, per cui non viene applicata sulle singole unità consumatore, ma il suo utilizzo è dedicato alla gestione del magazzino e delle spedizioni.

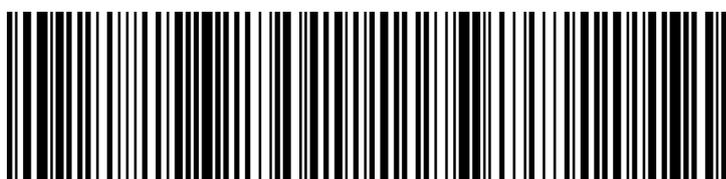
La possibilità di trasmettere informazioni aggiuntive è data dalla sintassi su cui si basa, detta degli **Application Identifier GS1 (AI)**. Gli Application Identifier GS1 sono degli identificatori codificati nel simbolo prima delle informazioni, per descriverne il significato e il formato, secondo quanto previsto dallo standard GS1.

AI	Informazione
00	SSCC (solo per unità logistica)
01	GTIN dell'unità commerciale
02*	GTIN delle unità commerciali contenute nell'unità logistica (solo per unità logistica)
10	Lotto di produzione
15	Data di consumo preferibile
17	Data di scadenza
310x	Peso netto in chilogrammi dell'unità commerciale (solo per unità a peso variabile)
37*	Numero di unità commerciali contenute nell'unità logistica (solo per unità logistica)

(*): AI utilizzabili solo nell'etichetta logistica, per descrivere il contenuto di un pallet omogeneo.

Esempi di applicazione

Identificazione di un'unità commerciale a peso fisso, con codifica della best before date e del numero di lotto



(01) 0 8032089 00415 2 (15) 241231 (10) ABC123

Il GS1-128 codifica le informazioni:

- GTIN: 8032089004152.
- Best before date: 31/12/2024.
- Numero di lotto: ABC123.

Identificazione di un'unità commerciale a peso variabile, con codifica del peso netto, della data di scadenza e del numero di lotto



(01) 9 8032089 00002 7 (3102) 000476 (17) 230311 (10) L-A01234

Il GS1-128 codifica le informazioni:

- GTIN: 98032089000027.
- Peso netto: 4,76 Kg.
- Data di scadenza: 11/03/2023.
- Numero di lotto: L-A01234.

Per approfondire: [Guida pratica all'uso dei codici a barre](#)

Per approfondire

Risorse disponibili

- Sito web di GS1 Italy: gs1it.org.
- [Guida pratica all'uso dei codici a barre](#).
- [Come identificare gli imballi: Guida pratica GS1 Italy](#).
- [Etichetta logistica GS1-128: Guida pratica GS1 Italy](#).

Per maggiori informazioni contatta il customer service

- mail: associati@gs1it.org
- telefono: +39 02 777212400

I partecipanti

Produttori	Consorzi	Distributori
First - Gruppo Barilla	ADB Group	Bergel+
Coca-Cola Hbc Italia	Beverage Network	Bevande Cuni
Conserve Italia	Cateringross	Cippone & Di Bitetto
Heineken Italia	CDA	Di Cosmo
Gruppo Lactalis	Consorzio Di.Al.	Faic
Lavazza Group	Dolcitalia	Ferro Distribuzione
Mondelez Italia	Lekkerland	Gp Food
Nestlé		Marr
Rovagnati		Partesa
Unilever		Pregis
		Rinaldi
		Tondini
		Trussoni
		Vinicola Mauri
		Walter FoodService

Con la collaborazione di Progettica.

GS1 Italy

Quelli del codice a barre, il linguaggio globale per la trasformazione digitale.

A partire dall'introduzione rivoluzionaria del codice a barre nel 1973, l'organizzazione non profit GS1 sviluppa gli standard più utilizzati al mondo per la comunicazione tra imprese. In Italia, GS1 Italy riunisce 35 mila imprese nei settori largo consumo, sanitario, bancario, della pubblica amministrazione e della logistica. Oggi più che mai le imprese devono garantire ai consumatori accesso immediato a informazioni complete e affidabili. I sistemi standard, i processi condivisi ECR, i servizi e gli osservatori di ricerca che GS1 Italy mette a disposizione permettono alle aziende di creare esperienze gratificanti per il consumatore, aumentare la trasparenza, ridurre i costi e fare scelte sostenibili. In breve, con GS1 la trasformazione digitale è più semplice e più veloce.

GS1 Italy

Via Paleocapa, 7

20121, Milano

T +39 02 777212400

E associati@gs1it.org

gs1it.org

